

# BioJapan 2023

## 臺灣生醫產業館 招募方案

BPIPO

# BioJapan 2023

- 2023.10.11(Wed)-10.13(Fri)於橫濱Pacifico Yokohama舉行
- 亞洲最大生技醫藥展會，三大主題展聯手舉行，今年邁入第25屆，含展覽、研討會與媒合洽商

## BioJapan / Regenerative Medicine Japan / health TECH Japan

- 日本是亞洲生技醫藥產業界大國，此展為鏈結日本市場之門票
- 2022年計有全球35個國家，832家廠商、707個攤位，吸引近16,000來賓實體參加，完成15,000場媒合商談機會！
- BPIPO自2012年始組團參與，深耕日本網絡



**BioJapan**



Regenerative  
Medicine  
Japan



**healthTECH  
JAPAN**

# 臺灣生醫產業館規劃



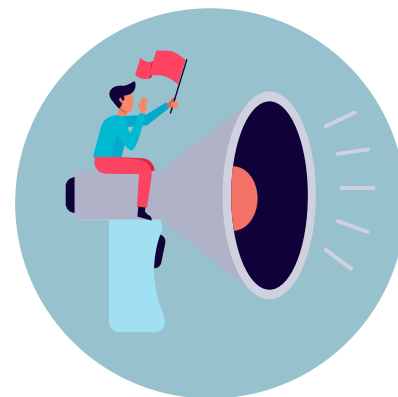
## 攤位規劃

承攬4個攤位  
招募8家廠商與團員



## 展館設計

國家形象  
生技實力展現



## 整體行銷

多元管道  
加強曝光



## 參訪與交流活動

實際鏈結  
效益倍增

# 行程規劃(暫定)

	Oct 9 * Mon (雙十假期)	Oct 10 Tue (雙十假期)	Oct 11 Wed Bio Japan	Oct 12 Thu Bio Japan	Oct 13 Fri Bio Japan	Oct 14 Sat
AM	入境日本	參訪活動1	攤位值班 媒合洽談	攤位值班 媒合洽談	攤位值班 媒合洽談	抵達臺灣
PM		參訪活動2  進場勘查  交流晚宴	Happy Hour & Photo 攤位值班 媒合洽談	攤位值班 媒合洽談	攤位值班 媒合洽談  撤展	

\* 日本10/9為運動之日(假期)

# 加入臺灣館-1展台方案

## 展台

國家館設計/175\*150燈箱  
國家形象/提升公司價值

## 館內活動 吸引人潮

開幕式或Happy hour,  
備臺灣特色禮品供廠商送禮

## 參訪行程

1-2參訪行程，  
深入了解潛在合作對象

## 洽商空間 媒合帳號\*2

洽談桌椅優先使用  
尚有休息椅、儲藏室空間



展館示意圖

## 整體行銷

廣宣折頁、服務台、  
媒體等露出

## 交流晚宴

與日本廠商培養關係

# 15萬元就能搞定！

以上金額為早鳥報名(4/30之前)

# 加入臺灣館-2團員方案

## 展台

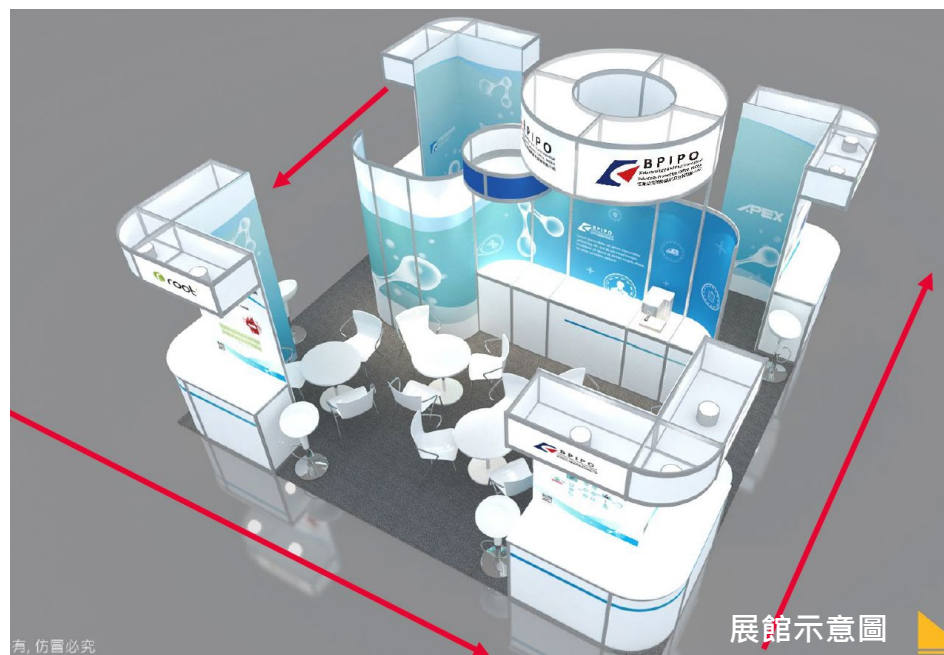
國家館設置 75\*150燈箱  
整體形制吸睛

## 館內活動 吸引人潮

開幕式或Happy hour,  
臺灣特色商品

## 參訪行程(限1人)

1-2參訪行程，  
深入了解潛在合作對象



有限洽商空間 洽商帳號\*1  
(自己買2萬元)

館內洽談桌椅優先給予  
有展台廠商使用  
、儲藏室空間

## 整體行銷

廣宣折頁、服務台、  
媒體等露出

## 交流晚宴(限1人)

與日本廠商培養關係

## 4萬元也能搞定！

以上金額為早鳥報名(4/30之前)

# 單獨設攤VS加入臺灣館展台

	單獨設攤	臺灣館展台
空間	自有空間大	自有空間較小但通透
攤位地點	較差	較佳
費用	13萬元 (空攤11萬+簡單裝潢2萬)	15萬元
媒合證	4張	2張
行政成本	通通自己來 (大會、裝潢、庶務、商務等)	專心商務媒合
行銷成本	個別行銷	整體行銷 (媒體、手冊、臺灣館)
效益	單打獨鬥 附加價值小	附加價值大，國家形象與政府 單位加持，帶動館氣與人氣

# 重要工作時程規劃

時間

2023.01

2023.03

2023.04

2023.06

2023.07

2023.08

2023.09

2023.10.11-13

內容

討論會議

徵展開始

第二次討論  
會議

展館設計定稿  
會議

組團會議

參展單位登  
錄、主牆面  
海報設計、  
相關文宣品  
印製

活動宣傳  
與邀請

BioJapan  
展會

活動與經費  
規劃、分工  
確認

網路公告、  
開始徵展招  
商作業

活動籌備進  
度、展館設  
計規劃、旅  
行社與團務  
報告

代表團主視覺  
確認、展館裝  
潢圖確認、發  
包

參展攤位圈  
選、輔導廠  
商洽商系統  
使用

重要  
期程

- ◆ [大會早鳥價  
3/31止](#)
- ◆ [招募廠商](#)

- ◆ [大會5月底攤  
位申請截止](#)
- ◆ [4/30臺灣館  
早鳥報名結束](#)

- ◆ [大會媒合系統  
開始](#)
- ◆ [大會攤位圖釋  
出](#)



# BioJapan 2019 臺灣代表團成果

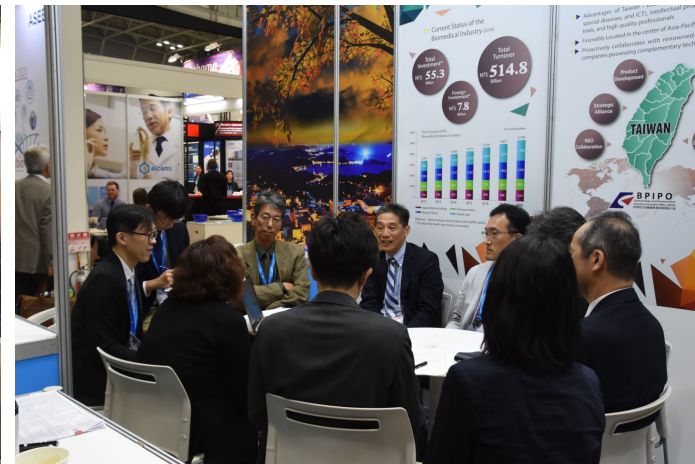
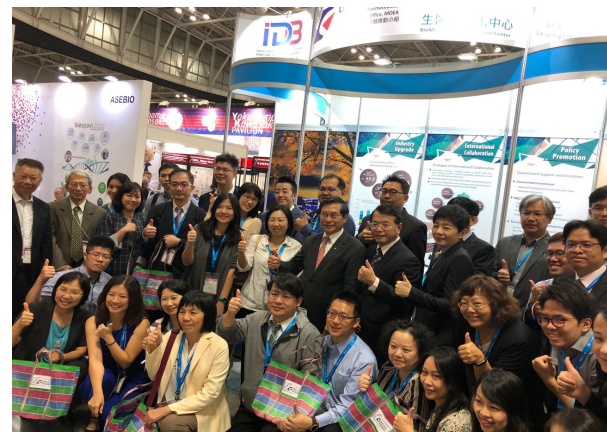
籌組臺灣代表團參加展會平台活動



1. 提升臺灣生技產業國際認知與能見度
2. 深化臺灣與日本產學研交流與合作
3. 協助臺灣生技醫藥公司拓展日本市場

生醫小組BPIPO

- > 生醫產業單一窗口
- > 日本製藥公會JPMA指定臺灣窗口
- > 每年籌組產官學研60人赴日拓展商機



Mitsubishi Tanabe Pharma



# 歡迎加入我們行列

諮詢/報名請洽  
鍾經理 (02)26558133\*107  
cjchung@biopharm.org.tw

林經理 (02)2655-8133 #121  
carltylin@biopharm.org.tw