

目標參展國(地區)



參展攤位費

攤位種類	攤位費用	95折早鳥優惠
標準攤位(每平方米)	USD 232	USD 220

- 如欲承租淨地攤位，請逕聯繫主辦單位。
- 主要走道攤位每攤位另加USD200；轉角攤位每攤位另加USD150。

標準攤位配備

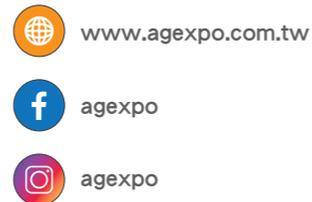
- (1) 基本隔間 / 高2.44mm
- (2) 公司看板 / 公司名稱及攤位號碼
- (3) 地毯
- (4) 接待桌1個
- (5) 折疊椅1張
- (6) LED燈2盞
- (7) 垃圾桶1個
- (8) 230 Volt插頭1個



參展洽詢

中華民國對外貿易發展協會(TAITRA)
《展覽規劃》邱翊芝小姐 分機2781
《宣傳媒體》李逸寧小姐 分機2777
電話：02-2725-5200
傳真：02-2725-1337
Email: agexpo@taitra.org.tw

官方網站



AGEXPO
馬來西亞銀髮健康照護展

INVITATION
邀請函



中華民國對外貿易發展協會
11011 臺北市信義路5段5號
Tel: 02-2725-5200 Fax: 02-2725-1337

AIR MAIL

郵票

AGEXPO
ASEAN SENIOR CARE & WELLNESS EXPO, MALAYSIA

16-19
APRIL
2020

馬來西亞銀髮健康照護展
地點：吉隆坡會展中心

Towards the betterment of
Senior Care & Well-being



www.agexpo.com.tw



同期舉辦:

i-AGE
2020

17-18 APRIL 2020

Innovative Ageing Conference

Advances, Innovations And Solutions For
Older Persons

主辦單位:



C.I.S.網路有限公司



中華民國對外
貿易發展協會

協辦單位:



馬來西亞全國老年
公民組織理事會



MINISTRY OF HEALTH
馬來西亞衛生部

i-AGE Conference主辦單位:



馬來西亞老年學會(GeM)



馬來西亞發明
與設計學會(MINDS)

ASEAN Senior Care & Wellness Expo 2020 2020年馬來西亞銀髮健康照護展 鎖定東協高齡化國家 前進吉隆坡開拓樂活商機

亞洲人口數佔全球的60%，隨著中高齡者的空前成長，預計到2040年將增加6.25億人。東協國家中，馬來西亞60歲以上高齡族群，預估2030年將佔總人口15%，達530萬人；新加坡則預估至2030年將經歷一波前所未有的人口變革，65歲以上的高齡人口將佔總人口16%，達90萬人。人口老化速度來的快且急，高齡人口照護需求引發各界關注，促成馬來西亞吉隆坡C.I.S. 展覽公司與外貿協會(TAITRA)共同規劃、主辦第一屆「馬來西亞銀髮健康照護展(AGEX-PO)」，是馬來西亞首次針對銀髮族群及其家屬量身打造的展覽。

展覽及i-AGE會議獲馬來西亞全國老年公民組織理事會(NASCOM)、馬來西亞老年學會(GeM)、馬來西亞發明與設計學會(MINDS)等單位支持，聚焦高齡人口的福祉與需求，搭配會議及論壇，邀請專家深入淺出討論各項議題，並徵集長期深耕此產業之參展廠商，提供高齡照護、生活、健康、保健產業等解決方案！

搭配國際性產業雜誌、社群媒體及線上行銷
預計吸引10,000名業者前來參觀！



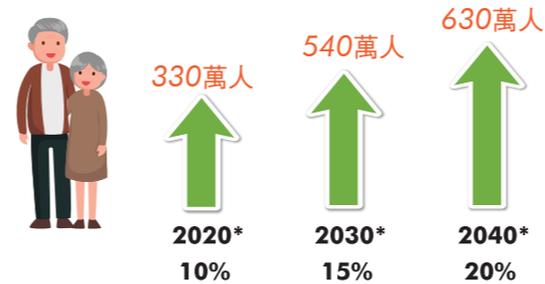
東協重點銀髮市場

- 馬來西亞：**
2030年邁入高齡化社會，屆時 60 歲以上人口比率將達到 15.3% 左右，帶來醫療服務需求與合宜硬體環境的各種實質挑戰。
- 新加坡：**
隨著出生率降低，加上醫療改善使得壽命延長，新加坡已成為東南亞各國的平均壽命最高的國家，達82.8歲，年輕人在老人照護方面的壓力也愈來愈大。
- 印尼：**
2012年有210萬老年人口，佔總人口8.5%，預估2020年到達11.3%，由於印尼人口達2.5億，是全球第4大國，重要性仍不容小覷，多島國的印尼以發展遠距醫療照護為主。
- 菲律賓：**
菲律賓人口老化速度比總人口成長率還快，2012年高齡化族群達到650萬，佔總人口6%，預估2030年老年人口將佔總人口11.5%。
- 越南：**
2011年正式跨入「人口高齡化」階段，全國老年人口佔總人口的10%。預計到2032年，越南將成為高齡國家，屆時老年人口預計將佔總人口的20%。

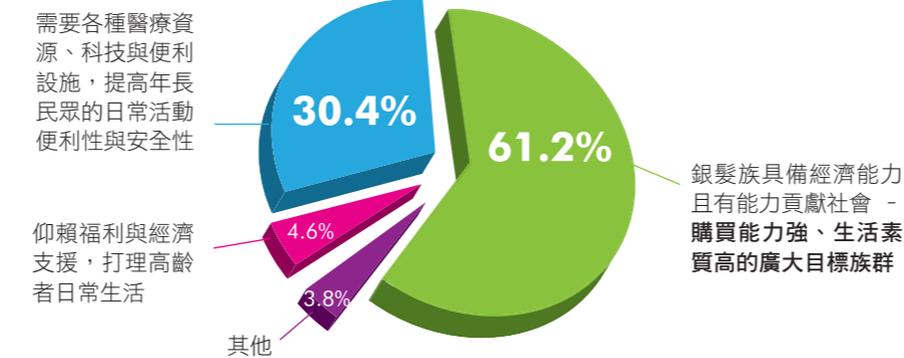
展覽特色

- 展示最新產品：**
完整展示高齡人口之服務、產品、解決方案、科技、資訊與教育資源。
- 提供完整資訊：**
確保高齡族群能在充分瞭解資訊，並對醫療照護與福祉，做出妥適規劃。
- 以減輕家庭負擔為訴求：**
預約高枕無憂、幸福安康的銀髮族生活品質，減輕家庭負擔為訴求。
- 進軍清真保健市場最佳前哨站：**
馬來西亞正致力於成為快速增長的國際清真藥品市場認證，製造和分銷的先驅。

馬來西亞高齡人口持續成長中，預計到2040年突破630萬人



馬來西亞高齡社會面面觀



*資料來源：
The Healthcare National Key Economic Area
https://www.pmo.gov.my/dokumenattached/Eng_ETP2012_Full.pdf
<http://www.theedgemarkets.com/article/finance-addressing-malaysia%E2%80%99s-long-term-care-needs>
<https://www.statista.com/statistics/318725/total-population-of-malaysia/>
Edge Prop: <https://www.edgeprop.my/content/1477431/malaysia-plans-age-friendly-city>

展出項目



醫療與復健

- 牙科、骨科與眼科器材
- 聽覺與視覺輔具
- 家用輔助器材
- 創新與智慧輔助科技
- 醫療與健康諮詢
- 醫療與護理照料
- 醫療、實驗室與診察器材
- 復健器材與行動輔具



健康飲食、營養補充品

- 營養補充品
- 健康膳食補充品
- 天然有機產品
- 專為高齡朋友設計的營養食品與飲品
- 傳統草本營養補充品

同期搭配活動

- i-AGE 創新樂齡會議
- 樂齡住宅概念介紹與樣品屋
- 銀髮族職涯媒合
- 座談、工作坊、示範活動
- 特邀買家方案
- 免費健檢
- 休閒活動、運動課程
- 技能培訓班、科技相關課程
- 治療與按摩



居家生活、升級式產品與服務

- 腦力開發課程
- 職涯發展與退休後就業機會
- 強化課程
- 投資基金諮詢服務
- 居家清潔服務
- 不動產開發商
- 運動與休閒課程
- 旅遊休閒活動社團



生前契約、身後禮儀規劃

- 葬儀服務
- 保險產品
- 法律諮詢服務
- 遺囑撰寫服務

參訪人士類別

- 學術機構
- 政府、非政府、非營利機構
- 專業醫療機構、研究機構
- 公司行號、不動產開發商
- 企業負責人、經銷商
- 出口商、進口商、零售商、貿易商
- 高齡人士及其家屬、退休人員
- 醫院與健康中心、安養中心
- 志工團體與協會